

# ASEAN ルネサンス

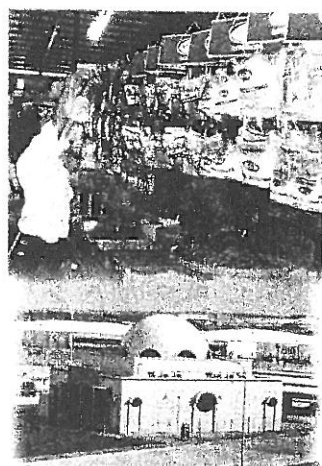
2013.11.29(金)  
日経

統合の求心力 3

マレーシアやインドネシアでキユーピーから羽が消えた。天使のような人形のマークで知られる食品会社キユーピー。マレーシアに工場を持ち、インドネシアでも工場開設を準備する。両国は偶像崇拝を禁じるイスラム教徒(ムスリム)が多いが、「従業員がやすらぎのデザインを変更した。」

東南アジア諸国連合(ASEAN)域内のムスリム人口は3億人弱で総人口の

## ムスリムと華人



商品味の素の味素工場(写真上)とジャカルタで売られる味の素の味素工場内のイスラム礼拝堂(同下)

### 30億人 国境越える絆

5割弱を占める。日本企業もASEANでのムスリム対応の大切さに気がついた。ムスリムは宗教を基盤に国家を超えて広がるネットワークを持つ。ASEANで成功すれば中東やアフ

リカの市場を開拓できる。マレーシアのムスリム企業ブラヒムズ。中東ヨルダンに工場を設け、同国軍人向けにレトルトパック入りのカレーなど年50万食を供給する。イスラム教の教義「シジが好きです」。フィリ

ピンには国家を軽視するが、ビジネスでは人を通じて中国との関係を深めようとしている。華人の多いシンガポールへのくじ部門の上場で逆転を狙う。華人マネーを取り込む考えだ。ら向き合うときが来た。

ASEANには国家を軽視するが、ビジネスでは人を通じて中国との関係を深めようとしている。華人の多いシンガポールへのくじ部門の上場で逆転を狙う。華人マネーを取り込む考えだ。ら向き合うときが来た。

のつとった「ハラル」と呼ばれる食品を売る。ブラヒムズの本業は機内食だ。マレーシア航空を皮切りに中東の航空会社に販路を拡大。イブラヒム・アフマド会長(66)は「世界のムスリムが飛行機でつな

ピンは400店を有する。集めた会合で、中国南部方言の福建語の挨拶に会場がわいた。語り手はアキノ大統領(53)。アキノ氏は「ムスリムの入店は禁止」。マレーシアの首都クアラルンプール。こんな貼紙があつた。スポーツや銀行の創業者で大株主としても残るラタナラック一族も華人。三菱UFJは華人脈で閉ざされた市場をこじ開けようとしている。

三菱UFJフィナンシャル・グループはタイ5位のアユタヤ銀行の買収手続きを進めるが、目的は華人ネットワークの利用。タイの金融界は華人が支配し、外資の参入は難しい。アユタヤ銀行の創業者が大株主と